

Socialiai atsakingi pirkimai

Socialiai atsakingas pirkimas (SAP)

Tai pirkimas, kurio tikslas yra daryti teigiamą poveikį visuomenei, įtraukiant naujus socialinių aspektų vertinimo kriterijus bei skatinant užimtumo galimybes, darbuotojų įgūdžių tobulinimą ir perkvalifikavimą, deramą darbą, socialinę įtrauktį, lygias galimybes, įvairovės didinimą, gerą valdysenos praktiką, skaidrumą, etišką prekybą ir pan.

Įgyvendinimas Grupėje

Atsižvelgiant į Grupės strateginius tikslus darnumo srityje, 2022 m. sausio 1 d. Grupėje startavo socialiai atsakingų pirkimų procesas.



Kaip pirkimas tampa socialiai atsakingas?

Socialiai atsakingi pirkimai



Socialiniai kriterijai

Pirkimo dokumentuose keliami **socialinių kriterijų reikalavimai** tiekėjams, perkamoms prekėms, teikiamoms paslaugoms ar atliekamiems darbams



Tiekėjo pašalinimo pagrindai

Pirkime reikalaujama, kad tiekėjas **nebūtų padaręs pažeidimų socialinės teisės ir (ar) darbo teisės srityje** t. y. nėra įgijęs tiekėjo pašalinimo pagrindo pagal VPĮ 46 str. 6 d. 1 p.



Pirkimai iš socialinių organizacijų

Vykdomi pirkimai iš **socialinių organizacijų pagal VPĮ 23 str. / PĮ 35 str.**

Socialinių kriterijų kryptys

Socialinių kriterijų kryptys

Deramo darbo užtikrinimas

Saugios, darbuotojų sveikatą ir orumą užtikrinančios darbo sąlygos

Užimtumo galimybių skatinimas neįgaliesiems ir (ar) nepalankioje padėtyje esantiems asmenims

Korupcijos ir kyšininkavimo prevencija

Tiekimo grandinės valdymas